

“未来农业”在“浙”里揭开面纱

朱海洋

“未来”一词,看不见、摸不着,让人有些缥缈,又心生憧憬。前些年,浙江提出“未来乡村”后,已拨动了不少人的心弦,渴望一睹其面容。如今在这一概念的发轫地——浙西衢州市,当地衢江区又试图构造出“未来农业”的模样。经过近两年的刻画,面纱仿佛正在被慢慢揭开,高科技范、共富基因、三产融合成为关键词。

不久前,笔者来到衢江区高家未来农业园区。该园区一期占地102亩,主要以产业孵化、技术推广、科普展览、休闲观光、农耕教育等功能为主。3个玻璃温室最有看头,一众最新的高效栽培模式,以及新品种、新技术、新装备琳琅满目,自去年10月亮相以来人气十足。如今,负责管理运营这一示范园的是之江农业发展(衢州市衢江区)有限公司,该公司由物产中大融资集团有限公司、山东寿光市产投集团和衢江农投集团共同组建。专业团队干专业事,组织化创新让示范园得以“昂首挺立”。

任光昌是“寿光产投”派驻在此的“大管家”,据他介绍,除了前3个馆的示范展示,更大的奥妙在后头6个连栋大棚。“你看这个棚,大概7亩地,去年试验了22个辣椒品种,今年进一步缩小范围,考察耐寒性、丰产性等指标,还有哪款辣椒最好卖。选定后,农户跟着种就行了。”任光昌说。

“寿光模式”的优势在产前、产中和产后的全链式服务,根据作物特性,合理安排种植结构,再利用错季上市的时间差,来提升溢价空间。衢江区农业农村局局长杜莹莹介绍,示范园二期布局的是各类温室大棚,建设完将交由农户承包经营,之江农业公司负责品种、技术、销售等托底服务,“这样一来,农户

不用大笔投入,也无市场风险之忧,夫妻二人可轻松管理3个棚,收入很可观。”

如果高科技范和共富基因是示范园的两大特质,还有一大亮点莫过于“未来农业”与“未来乡村”的交相辉映。乡村的农文旅融合,产业是基础,否则光谈文旅,对于缺乏名川大山、名胜古迹、名人故居的绝大部分村庄而言,就如同空中楼阁,难有竞争优势,但倘若与产业充分交融,就能衍生出奇思妙想,实现彼此赋能。

盈川村自古便是水上货运的集散中心,“初唐四杰”之一的诗人杨炯曾在这里留下浓墨重彩的一笔。借助沿江“诗画风光带”的建设,依托初唐民俗和杨炯文化风情,村里发展民俗经济,共有30多户农户参与其中。“五一”小长假里,逛完村子,再到示范园体验农趣,成了很多人的共同选择。

得益于三产融合的理念,去年,盈川村全年游客接待量超过50万人次,村集体经营性收入从2021年的21万元,增加到去年的92万元,两年间,村民人均收入直接增加了1.26万元。眼下,先进数字化设施农业种植模式正从高家镇日渐成型后,向莲花、周家等乡镇辐射扩面,带动本地农民承包种植。

同样立足产村融合描绘“未来农业”的,还有峡川镇。近几年,该镇谋划了“清水稻渔共养”“隐柿东坪大唐遗梦”宿集、芝溪游食农庄、“柿子乐园”等21个项目,其中大理村“跑步鸡”共富基地项目马上就能投产,届时,15个配套鸡棚可年出栏“跑步鸡”3万羽,为村集体增加15万元净收入。

此外,以“芝溪沿岸”为主轴,峡川

镇还持续推进溪边躺营、滨水乐园、房车营地、邻里中心、小镇客厅等项目,并串联起一条集农业种植、青年旅居、休闲娱乐为一体的共富产业带。投资1.2亿元、占地约130亩的花菇产业园建成运营后,预计可为附近村民提供百余个就业岗位,带动所在自然村人均增收1.5万元。

除了区级和镇域层面的统筹布局,在一个个新型经营主体内部,也尝试着将“未来农业”加速变成现实。来自福建的陈建飞是个“菌菇迷”,从事该行已有31年,2008年来到衢江创办食用菌种植厂,两年前几乎倾囊投资2600多万元,建设了一个食用菌数字化产业园。

笔者在“菇乐农业”的菇房里,见到了“金光闪闪”的黄金耳。“像这条制棒生产线,过去人工接种,得13个人;现在全自动,只需两个人,每天就能做出1万棒。每个环节,都有精细化的数字化控制,整个厂子只需5个人。”谈到此番升级,陈建飞颇为自豪。

既然取名产业园,陈建飞的版图肯定不止眼前的30亩地,其更大谋划是“共富合伙人行动计划”:通过推广迷你小菇房,以及执行包菌种、包技术、包回收的“三包”服务,探索多元合作方式,带动更多农户参与其中,让小菌菇为大伙撑起“共富伞”。

衢江区委书记王慧杰表示,接下来,将继续以工业思维发展“未来农业”,坚持招大引强,强化科技赋能和推动延链强链,不断做优“土”“特”“产”三篇文章,打响特色品牌,促进一二三产融合发展,拓宽农业增产、增值、增效空间。



江西浮梁县:

人人参与“靓”乡村

朱凌青 鲍捷

每当夜幕降临,江西省浮梁县臧湾乡马墩口村的小广场上总是热闹非凡,村民们有的跳广场舞,有的打陀螺,还有的散步聊天,幸福的笑容洋溢在每个人脸上。“我们村原来垃圾成堆,牛栏旱厕气味难闻,现在村子里变得干净多了,住得越来越舒服了。”正在小广场下棋的村民朱启兴开心地告诉笔者。

村庄清洁清爽。马墩口村的变化是浮梁县开展村庄清洁行动、扮靓村庄的缩影。如今的浮梁县尽是绿水青山,田园村舍处处如诗如画,精致的“小美”聚合成全域气派的“大美”。

近年来,浮梁县把宣传动员农民、教育引导农民贯穿村庄清洁行动的全过程,充分发挥群众主体作用,有效推动村庄清洁行动扎实深入长效开展。

在村庄清洁行动之初,浮梁县建立“线上+线下”宣传矩阵为群众转观念、改习惯。线上利用微信公众号、抖音等自媒体动员倡议,发布转发相关宣传报道超500篇;线下开展“小手拉大手”活动,组织村庄清洁行动“进校园课堂”集中宣讲等系列活动,覆盖中小学生近2万人,努力做到教育一个学生、带动一个家庭、影响一个村庄,美丽整个乡村。如今村民的卫生习惯已悄然改变。

“这里还有树叶!”“那块我去扫!”在勒功乡沧溪村,一只由11位老党员组成的“老朱”志愿服务队每天都出现在

沧溪村的街头巷尾。“一听到我们扫灰铲土的响声,在家的村民纷纷拿着扫帚加入我们。”志愿队的领头人朱来茂自豪地说:“人多力量大,不一会儿村里就扫干净了!”

近年来,浮梁县建立志愿服务“积分制”,以表现换积分,以积分换物品,调动志愿者参与环境整治积极性和主动性。浮梁县整合“浮红飘香”“河小青”等30余支志愿服务力量,紧扣爱国卫生运动、村组清洁春季专项行动等活动,截至目前,全县注册志愿者5.2万人,累积开展村庄清洁等人居环境整治志愿服务活动1.2万余人次。

就在朱来茂带着老伙计们清扫村里垃圾时,峙滩镇流口村光辉组妇女组长章新兰已开始准备端午节的活动材料。

“村里过端午节一直有打扫庭院、挂艾枝的习俗,我们要提前做好‘迎端午·清洁家园’行动倡议书,到时候带着村民一起扫院子。”章新兰一边制作庭院清洁指南一边介绍:“今年我们还把科学杀菌消毒知识写在了手册里,提高村民的清洁意识。”

浮梁县在发动群众过程中,注重深挖传统习俗,结合村民不同节日的习惯动员群众参与到村庄清洁行动中,比如结合端午“驱虫防病”、六月“晒毒晒虫”、腊八“扫屋除尘”、除夕“沐浴净身”等。通过制作清洁指南手册及宣传片,

传播家居清洁、垃圾分类、庭院美化等知识,引导群众增强文明卫生意识,使优美的生活环境、文明的生活方式成为人们内在自觉要求。

此外,浮梁县实施全域旅游发展战略,挖掘释放清洁环境的经济价值,拓宽农民增收路径,提升群众对村庄清洁的认同感参与感。2023年全县新增国家级美丽休闲乡村1家,3A级乡村旅游景点9个,发展“四证齐全”民宿132家。

